

BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

ANNO 2024

Indice:

- 1. Periodo di riferimento della rendicontazione**
- 2. Rendicontazione sugli obiettivi prefissati, su miglioramenti programmati, sugli indici e sugli indicatori di sostenibilità ambientali previsti dallo Standard con riferimento ai seguenti ambiti:**
 - A) GOVERNANCE**
 - I. Inquadramento dell'Organizzazione;**
 - II. Profilo organizzativo e Governance;**
 - III. Approvvigionamenti.**
 - B) PILASTRO AMBIENTALE**
 - I. Materiali, prodotti enologici, detergenti, sanitizzanti e packaging**
 - II. Energia**
 - III. Acqua**
 - IV. Biodiversità**
 - V. Emissioni**
 - VI. Acque reflue e rifiuti**
 - C) PILASTRO SOCIALE**
 - I. Salute e sicurezza dei lavoratori**
 - II. Formazione ed istruzione**
 - III. Diversità e pari opportunità**
 - IV. Rapporti con la comunità locale**
 - D) PILASTRO ECONOMICO - Performance economiche.**

1. Periodo di riferimento della rendicontazione

Il presente Bilancio di sostenibilità ha come **periodo di riferimento rendicontale l'esercizio 2024.**

2. Rendicontazione sugli obiettivi prefissati, su miglioramenti programmati, sugli indici e sugli indicatori di sostenibilità ambientali.

L'azienda opera esclusivamente nella fase di imbottigliamento del vino; pertanto, gli obiettivi di sostenibilità ambientale sono stati definiti con riferimento alle attività direttamente controllabili, in particolare: consumi energetici e idrici, gestione dei rifiuti e degli imballaggi, logistica e approvvigionamento

Gli obiettivi ambientali principali per il triennio 2024–2026 sono:

- riduzione dei consumi energetici per bottiglia imbottigliata;
- riduzione dei consumi idrici per fase di lavaggio e imbottigliamento;
- incremento della quota di materiali di imballaggio riciclati e riciclabili;
- riduzione della produzione di rifiuti non riciclabili;
- miglioramento dell'efficienza dei trasporti in uscita.

Per il raggiungimento degli obiettivi sono state pianificate le seguenti azioni:

- progressiva sostituzione di macchinari ad alto consumo con attrezzature a maggiore efficienza energetica;
- introduzione di procedure di monitoraggio dei consumi di acqua per lotto di produzione;

- utilizzo crescente di bottiglie in vetro alleggerito e cartoni certificati FSC;
- formazione del personale su pratiche di riduzione degli sprechi e corretta differenziazione dei rifiuti;
- collaborazione con fornitori e trasportatori per l'ottimizzazione delle tratte logistiche.

A) Governance

I. Inquadramento dell'Organizzazione

Chi siamo

L'azienda Rossetti, ubicata nel cuore della Toscana e nel territorio vitivinicolo di una delle famose Città del Vino, esprime un' avanzata struttura stabilmente inserita nel settore di riferimento.

La sua consolidata presenza nel mercato e la riconosciuta affidabilità ne fa' un'impresa leader dove la modernità si coniuga con la passione della tradizionale laboriosità giunta alla sua terza generazione.

Il core business è rappresentato nella produzione, lavorazione ed imbottigliamento di vini appartenenti alle denominazioni toscane Chianti, Chianti Classico, Bolgheri e di altre denominazioni ad indicazione tipica anche al di fuori della Toscana.

La Rossetti Srl: storia, mission e vision dell'impresa.

La Rossetti trae le sue origini dall'attività di commercializzazione, i tipo artigianale, iniziata nel corso degli anni 60. Tra la metà degli anni '70 e la metà anni degli '80 ha registrato l'evoluzione che ha determinato la crescita ed il raggiungimento dei livelli attuali ampliando il settore di interesse nella commercializzazione, di tipo industriale, nel mondo del vino.



Nella sostanza, oggi l'azienda rappresenta una global service del settore: acquista da produttori singole partite di vino grezzo di qualsiasi tipologia, le seleziona, le lavora e le destina all'imbottigliamento, oltre che per conto proprio, ad aziende imbottigiatrici e/o a distributori secondo le loro esigenze. La moderna struttura industriale garantisce, ai singoli clienti, blends anche per periodi lunghi e per masse considerevoli di prodotti.

Le fasi produttive possono essere così riassunte:

- acquisto di vini sfusi da tavola ed a denominazione di origine, soprattutto Vino Chianti e Chianti Classico provvedendo ad attenti e significativi assemblaggi;
- vinificazione di uve selezionate e di alta qualità;
- vendita di vino sfuso;
- esecuzione di servizi di lavorazione sui vini per conto terzi;
- imbottigliamento sia in proprio, che per conto di clienti con personalizzazioni specifiche.

Dove siamo

La Rossetti è situata nel comune di Cerreto Guidi (FI) nella zona industriale di Bassa; località facilmente raggiungibile dalla strada di grande comunicazione (SGC) Firenze - Pisa - Livorno.

Le Cantine

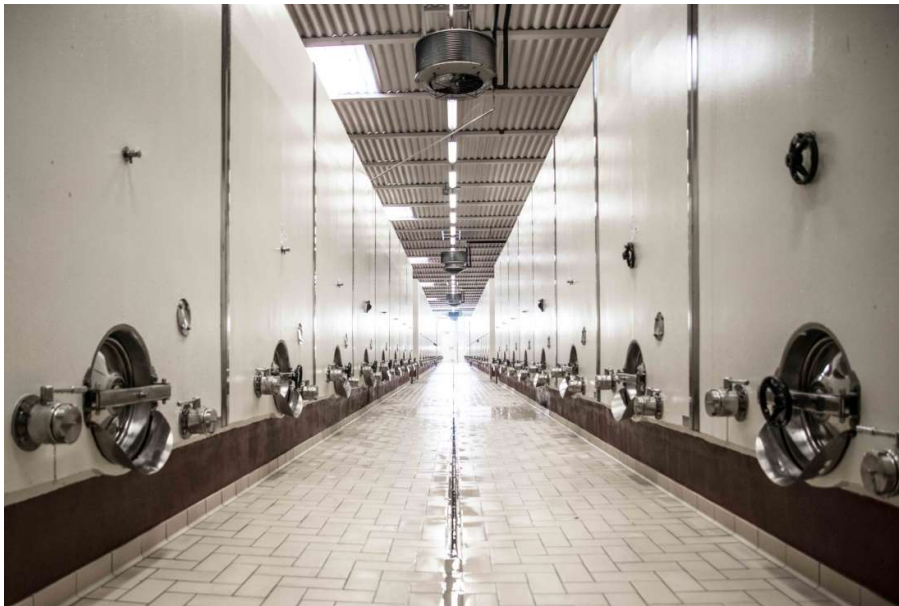
Le fasi di lavorazione del vino, dal ricevimento, alla lavorazione ed allo stoccaggio, avvengono in moderne cantine (capacità di oltre 120.000 hl) situate presso la sede operativa principale in Cerreto Guidi, ed in parte presso depositi esterni in zona di produzione del Chianti Classico (Greve in Chianti e Mercatale Val di Pesa) e nel Comune di Castagneto Carducci (LI) relativamente al Vino Bolgheri.

Il plesso principale di Cerreto Guidi (FI) dove è stabilita anche la sede legale ed amministrativa dell'azienda si estende su 24.000 mq circa così ripartiti:

▪ capannone coperto	mq.	13.500,00
▪ tettoia	mq.	850,00
▪ piazzali	mq.	10.600,00
▪ uffici	mq	560,00
▪ foresteria	mq.	115,00
▪ soffitta/archivio	mq.	75,00

Fanno parte della dotazione produttiva ulteriori risorse materiali tra cui :

- attrezzature per ricezione uve, vinificazione, stoccaggio ed invecchiamento vini;
- serbatoi in acciaio per complessivi hl. 87.000 suddivisi in vasche da 3000, 1500, 900 hl e tagli sottomultipli incluso pallettizzabili;
- serbatoi in cemento armato vetrificato per complessivi hl. 21.750 (29 vasche da 150 Hl e 58 vasche da 300 Hl);
- impianto di produzione di gas alimentare;
- impianto di produzione di acqua calda sanitaria con pannelli solari;
- impianto di produzione energia fotovoltaico con scambio sul posto al GSE;
- impianto di depurazione;
- laboratori di analisi interna;
- linea di imbottigliamento con capacità di produzione 7000bt/h;
- mezzi di trasporto e sollevamento;
- magazzini.



In particolare nei siti di lavorazione e stoccaggio sono installate vasche in acciaio, contenitori in cemento vetrificato e barriques per l'invecchiamento in legno. Tutti i contenitori sono corredati di un



modernissimo impianto di controllo con particolare attenzione alla qualità del prodotto ed alla sua tracciabilità. La cantina è supportata, inoltre, da un laboratorio di analisi interno e da uno staff tecnico di elevata professionalità.



L'azienda è dotata di una discreta batteria di contenitori in rovere appositamente selezionati per garantire una giusta variabilità delle cessioni di tannini ed aromi.

Certificazioni

La Rossetti Srl è certificata dal 2009 sia secondo lo standard BRCGS (Global Standard Food Safety) che IFS (International Food Standard), certificazioni internazionali che garantiscono la sicurezza, la qualità e la conformità dei prodotti alimentari.



I nostri vini

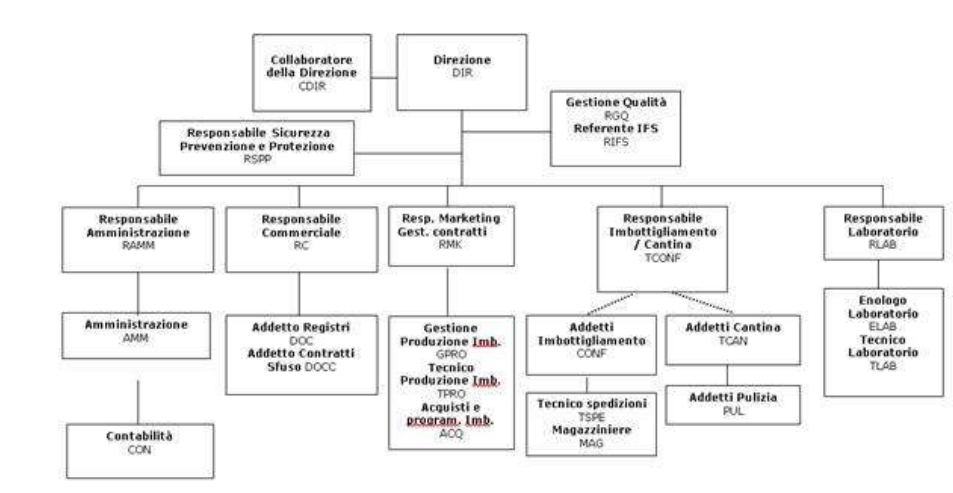
Di recente uscita la linea **Dimore Wine**, l'esigenza di creare Brand, una proposta di prodotto per il mercato di oggi che emerge da un'esperienza, una competenza e una visione del prodotto senza eguali.

Un brand nato per una voglia di esperienza, lifestyle e contemporaneità. Il vino per la tua convivialità di tutti i giorni e per i tuoi eventi speciali.



La Rossetti esegue, altresì, servizi di lavorazione per conto terzi. La struttura viene pertanto utilizzata, oltre che per lo stoccaggio dei vini dell'azienda, anche per stivaggi a medio lungo termine ad altri operatori che ne hanno necessità.

II. Profilo Organizzativo e Governance



B) PILASTRO AMBIENTALE

I. Materiali, prodotti enologici, detergenti, sanitizzanti e packaging

L'azienda commercializza vino acquistato da fornitori qualificati e selezionati, vinifica uve acquistate, vende vini sfusi e confezionati. Il vino è conservato in vasche in cemento e acciaio che vengono sanificati principalmente con acqua e detergenti a basso impatto ambientale.

Vengono preferite pratiche di lavorazione sostenibili in particolare:

- riduzione di travasi e chiarifiche per ridurre l'impatto energetico ed ambientale;
- filtrazioni esclusivamente meccaniche per ridurre gli scarti;
- vinificazioni automatiche basate su air-mixing per ridurre gli sprechi e garantire lavorazioni meno pericolose per il personale (si evita che entrino in vasca per la svinatura);

- uso contenuto di conservanti tipo metabisolfito di potassio evitando di tenere vasche scolme e l'utilizzo di gas inerti (carbazono) per garantire l'ottimale conservazione del prodotto;
- riduzione dell'utilizzo dei prodotti enologici a vantaggio di vini più "naturali" e meno elaborati;
- dosaggio mirato di prodotti enologici direttamente sulla linea di imbottigliamento;
- incremento dell'acquisto e lavorazione di uve e vini del territorio e "biologici";
- preferenza per fornitori certificati Equalitas o comunque responsabili e attenti ai temi della sostenibilità e rispetto dei lavoratori;
- formazione del personale sensibilizzandolo alla riduzione degli sprechi energetici e di risorse (acqua, luce, energia).

Tutti i prodotti enologici impiegati lungo la linea di lavorazione vengono analizzati da un laboratorio interno che garantisce un controllo rapido e responsabile delle caratteristiche chimico-organolettiche del prodotto.

Packaging

Da qualche mese, anche per la crescente richiesta dei mercati del nord Europa (Norvegia , Svezia , Finlandia), l'azienda è interessata nello sviluppo di alcuni progetti dove al centro di dinamica di produzione vengono utilizzati packaging riciclati con alta percentuale di reimpiego. E' il caso di bottiglia con vetro riciclato al 80% e/o progetti con bottiglia PET con plastica riciclata al 85%.

Analoga attenzione e scrupolose ricerche ed analisi vengono poste su altri innovativi materiali di confezionamento a ridotto impatto nella filiera dei rifiuti sempre e soprattutto ponendo attenzione alla

sostenibilità congiunta alla fattibilità e buona conservazione del prodotto.

Dove è possibile l'azienda si impegna ad utilizzare tappi di sughero naturale o di plastica riciclata, la stessa politica avviene per la carta.

Imbottigliamento

La Rossetti è dotata di una modernissima linea di imbottigliamento composta da macchinari di elevata tecnologia e da sofisticati sistemi integrati con potenzialità produttiva di 7000 bottiglie all'ora.

Ad ogni fase di lavorazione, dal ricevimento in linea delle bottiglie e fino alla realizzazione dei pallets un sistema integrato di controllo garantisce la piena rispondenza del contenuto di ogni bottiglia finita, l'esatto posizionamento delle etichette e retro, la formazione delle casse e quant'altro.

Il lotto di produzione viene stampato direttamente sul vetro in maniera indelebile con un successivo codice anticontraffazione tenuto sotto riserbo e svelabile solo all'occorrenza nei casi di sospetta manipolazione fraudolenta.





II. Energia

Piani attuati in vista di miglioramenti energetici

L'azienda recentemente ha investito nella realizzazione di un **impianto fotovoltaico**.

All'installazione dell'impianto di 400 KW, dotato anche di scambiatore sul posto di energia al GSE, sono stati affiancati ulteriori interventi mirati di efficientemente energetico come **corpi illuminanti a bassissimo consumo** ed un **impianto di efficientamento energetico negli uffici** dove sono stati sostituiti i vecchi allestimenti risalenti agli anni '80 dello scorso secolo.

Di recente l'azienda ha rimosso la vecchia copertura della di cemento contenente amianto (CER 17.06.05) di circa 8.000 mq. Il risanamento è stato ultimato con la sostituzione dei vecchi moduli di copertura con un nuovo tetto in lamiera zincata.

III. Acqua

Nel triennio della certificazione EQUALITAS l'Organizzazione ha già pianificato la valutazione della WATER FOOT PRINT. Nel 2024 sono stati consumati circa 12000 mc di acqua, con una riduzione rispetto all'anno precedente di circa 100 mc.

IV. Emissioni co2

Entro il triennio di certificazione di EQUALITAS sarà previsto la valutazione dell'emissione di CO2 – Carbon Foot Print. Tuttavia l'Organizzazione si sta già attrezzando per cercare di ridurre il più possibile l'emissione di CO2 ad esempio con l'installazione del fotovoltaico.

V. Acque reflue e rifiuti

L'azienda è in possesso di un impianto di depurazione di alto livello, le acque di risulta dei lavaggi dei recipienti e macchinari sono convogliati in una cisterna, successivamente trattate con interventi di batteri ed attivatori per poi far confluire in fogna pubblica solo la parte liquida che residua dai fanghi successivamente concentrati presso aziende specializzate.

In tema di rifiuti l'azienda ha in programmato per i primi mesi dell'anno 2025 la posa in esercizio di compattatori di **materiale plastico** e di **cartone** da conferire per il successivo riciclo. L'azione di compattazione riduce volume ai materiali e, nel contempo, facilita la successiva fase di reimpiego nel riciclo che non sarà più costretta alla riclassificazione. Le disposizioni operative impartite alle maestranze sono improntate ad una condotta che mira alla riduzione di sprechi energetici e di risorse: Le raccomandazioni in merito e vengono continuamente rinnovate con attenta vigilanza esercitata dai responsabili della produzione.

C) PILASTRO SOCIALE

I. Salute e sicurezza dei lavoratori

Gli ambienti lavorativi sono in ottimo stato e dotati di tutti i confort ed ambienti necessari alla tutela della salute dei lavoratori (spogliatoi, docce, servizi igienici opportunamente designati ai medesimi con separazione delle aree dove possono fruire degli stessi servizi i visitatori e personale esterno non dipendente (spesso autisti e trasportatori terzi) per i quali vi sono zone di comfort opportunamente designate.

Le risorse umane impiegate in produzione sono tutti dotate di dispositivi individuali di sicurezza e vengono continuamente allertate e dirette verso l'utilizzo obbligatorio degli stessi, specie in occasione delle operazioni potenzialmente esposte a rischi

II. Formazione ed istruzione

Le risorse umane dell'azienda sono altamente qualificate. Da sempre l'azienda ha attuato una politica di incentivazione economica direttamente collegata alla formazione ed al piano di sviluppo individuale e collettivo. Vengono destinate diverse ore di formazione nei vari ambiti, tra cui la crescita professionale e l'equilibrio tra vita privata e lavoro.

Come previsto dagli standard internazionale per la GDO esiste un programma di sviluppo delle competenze per quanto riguarda la Cultura della Qualità e della Sicurezza Alimentare

III. Diversità e pari opportunità

Categoricamente assente la disparità di salario e trattamento tra uomini e donne e non vi è nessuna disparità di genere .

Ogni anno secondo lo standard EQUALITAS vengono valutati appositi indici per capire se ci possono essere situazioni di criticità.

IV. Rapporti con la comunità locale

L'azienda attribuisce particolare importanza al rapporto con il territorio e con la comunità locale in cui opera. Le attività di imbottigliamento sono svolte nel rispetto del contesto circostante, con attenzione a limitare eventuali impatti in termini di rumore, traffico e gestione dei rifiuti.

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrate segnalazioni, reclami o criticità da parte dei confinanti o della comunità locale. I rapporti con i residenti e le attività limitrofe risultano improntati a collaborazione e reciproco rispetto.

Al fine di mantenere e migliorare nel tempo una relazione positiva con il contesto territoriale, l'azienda ha programmato di realizzare **indagini periodiche triennali** rivolte ai confinanti e agli stakeholder locali, con l'obiettivo di:

- rilevare eventuali criticità percepite;
- raccogliere suggerimenti di miglioramento;
- monitorare nel tempo il livello di soddisfazione rispetto alla presenza dell'azienda sul territorio.

I risultati delle indagini saranno utilizzati come strumento di ascolto attivo e di miglioramento continuo delle pratiche operative e relazionali.

Stakeholder

La struttura dell'Organizzazione ha i seguenti soggetti con cui interagisce per l'elaborazione del proprio prodotto e che possono influire sulla capacità aziendale di raggiungere gli obiettivi di sostenibilità previsti. Nello schema che segue sono definiti gli aspetti chiave del rapporto con le figure indicate e gli strumenti di interrelazione tra l'Organizzazione e lo specifico stakeholder.

▪ **CLIENTI NAZIONALI, COMUNITARI ED EXTRA UE**

○ **ASPETTI CHIAVE**

- Solidità aziendale
- Qualità e sicurezza del prodotto
- Correttezza delle informazioni
- Puntualità nelle consegne
- Risposte celeri

○ **STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO**

- Incontri commerciali
- Condivisioni di specifiche
- tecniche dettagliate di prodotti
- Email con referenti interni
- Audit tecnici

▪ **CONSUMATORI**

○ **ASPETTI CHIAVE**

- Qualità e sicurezza del prodotto
- Trasparenza e correttezza delle informazioni

○ **STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO**

- Sito internet
- Social Network
- Ospitalità in cantina

▪ **FORNITORI DI MATERIE PRIME SERVIZI ED ALTRO:**

○ **ASPETTI CHIAVE**

- Continuità della fornitura
- Rispetto delle condizioni contrattuali
- Coinvolgimento nella definizione degli standard relativi

alla fornitura

- Apertura nella risoluzione di eventuali problemi

○ **STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO**

- Incontri commerciali
- Condivisioni di specifiche
- tecniche dettagliate di prodotti
- Email con referenti interni
- Audit tecnici

▪ **PERSONALE**

○ **ASPETTI CHIAVE**

- formazione e sviluppo personale
- ambiente formativo e stimolante
- pari opportunità
- equità di trattamento
- coinvolgimento alla via aziendale
- promozione del benessere
- conciliazione vita personale/lavoro

○ **STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO**

- Incontri e riunioni interne
- Adeguato piano formativo
- Somministrazione questionari per clima aziendale
- Condivisione della politica della sostenibilità e del codice

etico.

▪ **ENTI PUBBLICI**

○ **ASPETTI CHIAVE**

- gestione responsabile del business e pagamento di tasse ed imposte
- **STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO**
 - Comunicazione con gli uffici preposti
- **COMUNITA' LOCALE / CONFINANTI**
 - **ASPETTI CHIAVE**
 - rispetto dell'ambiente
 - investimenti a sostegno del territorio
 - progetti a favore della comunità
 - **STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO**
 - Somministrazione di questionari di "buon vicinato"
 - Ospitalità in cantina
 - Progetti con le scuole

Politica per la sostenibilità

L'Alta Direzione di **ROSSETTI SRL** considera la sostenibilità come un insieme di traguardi raggiungibili attraverso un processo di miglioramento continuo volto a rafforzare le performance economiche, ambientali e sociali e la reputazione della propria società presso i suoi stakeholders. Nel rispetto di principi fondamentali, l'Organizzazione focalizza il proprio impegno al fine di adottare strumenti e comportamenti che tutelino i diritti e creino valore condiviso nei seguenti ambiti in cui il Gruppo opera e che caratterizzano la gestione delle proprie attività:

- rispetto dell'ambiente;
- gestione delle risorse umane e della diversità;
 - rispetto dei diritti umani;
 - salute e sicurezza;
 - crescita del personale
- lotta alla corruzione;

- impatto sulla comunità
- rispetto e tutela dell'ambiente

La presente politica è esposta e comunicata a tutti i dipendenti aziendali, ai Clienti e a tutti i stakeholders.

In considerazione degli indirizzi di Politica qui esposti, l'organizzazione ritiene prioritari i seguenti obiettivi:

- 1) assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti i soggetti
- 2) garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
- 3) rispetto dell'ambiente e della compliance legislativa e legale
- 4) incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
- 5) garantire la crescita del personale ed evitare qualsiasi differenza di genere
- 6) non impattare sulla società e sulle comunità limitrofe ma creare con loro un rapporto di partenariato e di crescita comune

Per raggiungere tali obiettivi la direzione ritiene fondamentale:

- incentivare comportamenti virtuosi da parte di tutti
- formare periodicamente il personale e valorizzare le risorse
- utilizzare sempre più di fonti rinnovabili
- utilizzare in modo coscienzioso le risorse disponibili
- rispettare la persona come individuo e come appartenente al gruppo azienda
- rispettare la normativa di sicurezza sul lavoro e valutare periodicamente lo stress lavoro correlato
- avere comportamenti corretti da un punto di vista legale ed evitare fenomeni di corruzione

- richiedere ai fornitori il rispetto di tematiche connesse alla responsabilità sociale ambientale e di sostenibilità e non criticità da un punto di vista giuslavoristico

L'Organizzazione intende portare avanti gli obiettivi citati e si impegna nella promozione e gestione di tutte le attività aventi influenza sugli spunti evidenziati attraverso l'ottimale organizzazione delle risorse aziendali, il dialogo, la condivisione e la verifica costante dei risultati ottenuti.

In merito alle buone pratiche di comunicazione l'azienda intende garantire una comunicazione dimostrabile, verificabile e trasparente sulle tematiche della sostenibilità della propria Organizzazione attraverso brochure, locandine, sito web, social o comunque tramite i più odierni strumenti di comunicazione.

L'azienda intende valorizzare gli impegni in materia di sostenibilità intrapresi dai propri fornitori ed in particolare richiede che anche loro stessi siano conformi o che quanto meno abbiano intrapreso un percorso per la sostenibilità inviando anche propri documenti

Contatti aziendali

Per comunicazioni info@rossettivini.it